

SPECIALI
Eventi | BRESCIA E LA SUA PROVINCIA

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

■ IMPRENDITORIA / L'iniziativa della Cooperativa Foppa con Regione Lombardia e la Provincia

Un talent show per trovare lavoro: MachinaImpresa seleziona 12 giovani cervelli

Impegno attivo nella formazione

Il progetto MachinaImpresa è promosso dalla Vincenzo Foppa come iniziativa progettuale di Lombardia Eccellente, finanziato dalla Direzione Istruzione Formazione e Lavoro della Regione Lombardia e sostenuto dall'assessorato al Lavoro della Provincia di Brescia. Il Gruppo Foppa è una realtà formativa che da molti anni promuove attività educative. Fanno parte della Vincenzo Foppa ben 5 realtà di formazione, ovvero Machina Lonati Fashion & Design Institute, Accademia di Belle Arti di Brescia Santa Giulia, Liceo Artistico Foppa, CFP Francesco Lonati e Centro Linguistico Culturale San Clemente.

“I giovani di oggi? Cercano fatti, non parole”. Ne è convinto Giovanni Lodrini, amministratore delegato della Vincenzo Foppa Cooperativa Sociale Onlus di Brescia, che con la Regione Lombardia e l'assessorato al Lavoro della Provincia di Brescia ha acceso i motori di MachinaImpresa. In pratica, nel tempo del talent show, anche la ricerca del lavoro percorre nuove strade e si sviluppa secondo le modalità tipiche dell'espressività giovanile.

MachinaImpresa - iniziativa progettuale di Lombardia Eccellente - seleziona infatti 12 talenti under 30 che verranno affiancati e guidati da personale qualificato nella realizzazione della loro impresa nei settori del design, della moda o del marketing. Godranno di una borsa di lavoro da 6mila euro annui, oltre a una percentuale sul fatturato relativo alle commesse portate a termine. A ciò si aggiun-

ge un contributo di 10mila euro che verrà erogato solo a coloro che riusciranno ad aprire una nuova realtà imprenditoriale nei termini previsti dal progetto. Sarà poi possibile stipulare accordi tra diversi giovani creativi di

MachinaImpresa e sommare il budget. “L'idea - aggiunge Lodrini - è innovativa e di impatto. Tra tutti i ragazzi che, attraverso il nostro sito (www.machinaimpresa.it), parteciperanno alle selezioni, verranno scelti il 12 giugno



Giovanni Lodrini premiato dal presidente Formigoni

prossimo ben 12 giovani che dal 1 settembre 2010 saranno responsabili dell'attività di un'impresa, elaborando sin da subito progetti, ricevendo commesse e fornendo prestazioni qualificate. Ciò risulterà possibile grazie all'azione di alcuni professionisti che affiancheranno i giovani e supervisioneranno le loro attività”.

La permanenza all'interno di MachinaImpresa avrà la durata di due anni (dal 1 settembre 2010 al 31 agosto 2012). Durante questo periodo i giovani selezionati avranno a disposizione tutti gli strumenti e i materiali necessari per lo sviluppo dei progetti. Commenta Lodrini: “L'obiettivo è di offrire al territorio quella iniezione di nuove energie imprenditoriali di cui si sente attualmente assoluta necessità. La nostra esperienza ci conferma che, anche in questo periodo di recessione, quelle aziende che resistono continuano a puntare su menti fresche. Da parte loro, i giovani sono oggi più che mai alla ricerca di esperienze vere, concrete. Vogliono, cioè, avere frequenti contatti con gli imprenditori, poter utilizzare strumenti all'avanguardia e incontrare le persone impegnate in azienda”.

Le imprese bresciane scon-

tano le difficoltà della crisi, dunque, ma sono pronte a scommettere su giovani cervelli, che desiderano mettere a disposizione della cultura imprenditoriale lombarda dinamismo, efficacia, competenze progettuali e capacità d'innovazione. Non semplici stu-

Il 12 giugno verranno
scelti gli under 30
che potranno realizzare
la propria azienda.
Già in corso le selezioni

denti o giovani disoccupati, ma giovani con idee concrete da poter effettivamente realizzare. Nei 30 mesi, il gruppo Foppa metterà a disposizione dei giovani imprenditori tutti gli strumenti necessari per la realizzazione dei progetti, ma anche personale e conoscenze che possano aiutare e controllare le attività. E alla fine di questa esperienza, i “vincitori” avranno un premio da favola: vedere realizzata la propria impresa.