

Primo anno

- Ricerca e analisi dei mercati
- Organizzazione aziendale
- Psicologia e sociologia dei consumi
- Media e territorio
- Pubbliche relazioni
- Marketing strategico I
- Marketing operativo I
- Pricing
- Gestione cliente
- Tecniche di buying
- Pubblicità e comunicazione d'impresa
- Applicativi gestionali e di controllo
- Inglese

Crediti formativi 55

Prima prova finale di certificazione delle competenze

Secondo anno

- Marketing strategico II
- Marketing operativo II
- e-Commerce e Net economy
- Strategie di marca
- Tecniche di Customer care
- E-Buying
- Merchandising e tecniche promozionali
- Gestione punto vendita
- Marketing industriale
- Marketing immobiliare
- Marketing dello spettacolo
- Progetto organizzazione evento
- Marketing territoriale delle Pubbliche Amministrazioni
- Contrattualistica e amministrazione aziendale
- Inglese con microlingua

Crediti formativi 65

Seconda prova finale di certificazione delle competenze

Terzo anno

Formazione diretta **"on the job"** (sul lavoro) secondo le più innovative metodologie europee presso uffici marketing di Aziende, Associazioni, Enti pubblici e Istituzioni del territorio

Crediti formativi 60

Terza prova finale di certificazione delle competenze e rilascio dell'attestato di IV livello europeo